



five to *inspire*

eden® | 09.23



Marmon
Retail Solutions
A Berkshire Hathaway Company

09.23 connaissance

one



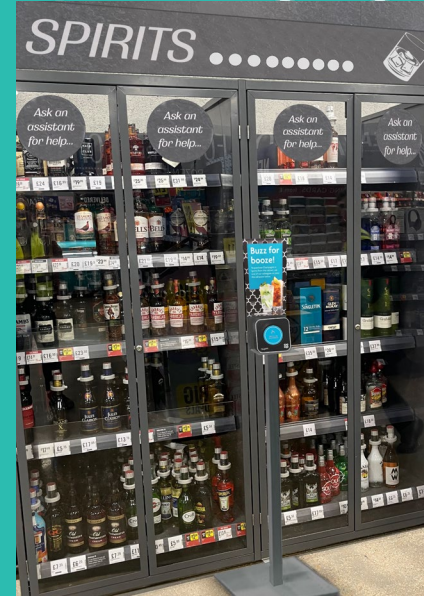
Développement durable
Safari du commerce de détail
Nike, Prag

two



Technologie
Retail Tech Show
**Création d'avatars
NEXR**

three



Innovation
Prévention des pertes
Armoires verrouillables

four



Tendances
Matériaux et esthétique
Filtrage des gondoles

five



Expérience
Commerce
Magasins Lego

one

Développement durable Safari du commerce de détail

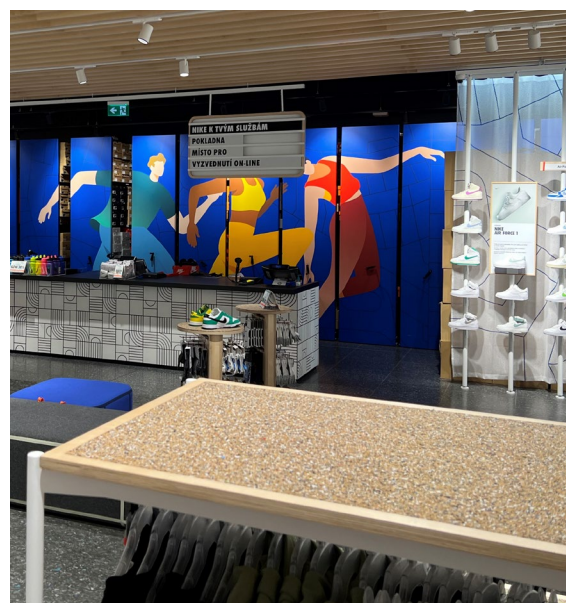
Nike, Prague

Au-delà de sa réputation d'équipement sportif de haute performance, Nike prône l'utilisation de matériaux mixtes durables dans ses magasins de détail, mettant en valeur un mélange harmonieux d'esthétique, de fonctionnalité et de responsabilité environnementale.

L'association d'un design efficace, de matériaux naturels et d'une présentation ludique permet de créer un espace moderne, amusant et accueillant. L'utilisation de matériaux Nike Grind (fabriqués à partir de chutes de matériaux inutilisés, de chaussures invendues et de chaussures en fin de vie) garantit que les produits non seulement sont présentés de manière élégante, mais aussi sur des matériaux issus du recyclage de produits usagés Nike. L'authenticité est la clé de l'utilisation de matériaux durables : quoi de mieux que d'exposer une nouvelle chaussure de sport au milieu de plusieurs anciennes ?

L'utilisation de l'application Nike pour scanner les codes-barres en magasin permet aux consommateurs d'accéder immédiatement à des informations sur les produits, Nike Fit et Bra Fit permettant même de ne pas avoir à se soucier de la taille. Une expérience d'achat harmonieuse.

Nike montre que la responsabilité environnementale peut coexister avec le style et l'innovation, et d'autres doivent faire de même s'ils veulent suivre l'exemple du pionnier du vêtement de sport.





Technologie - Retail Tech Show Création d'avatars NEXR

Comme nous l'avons vu au Retail Tech Show de cette année, le créateur d'avatars NEXR propose de nombreuses utilisations - l'une d'elle a attiré notre attention : l'essayage virtuel qui permet l'achat d'une garde-robe pour toute une saison !

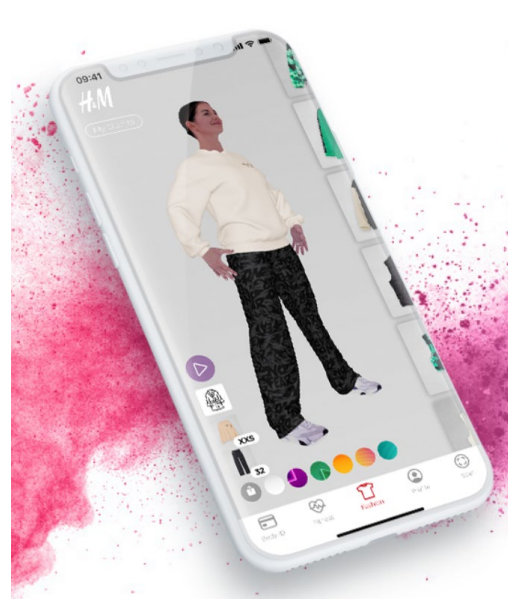
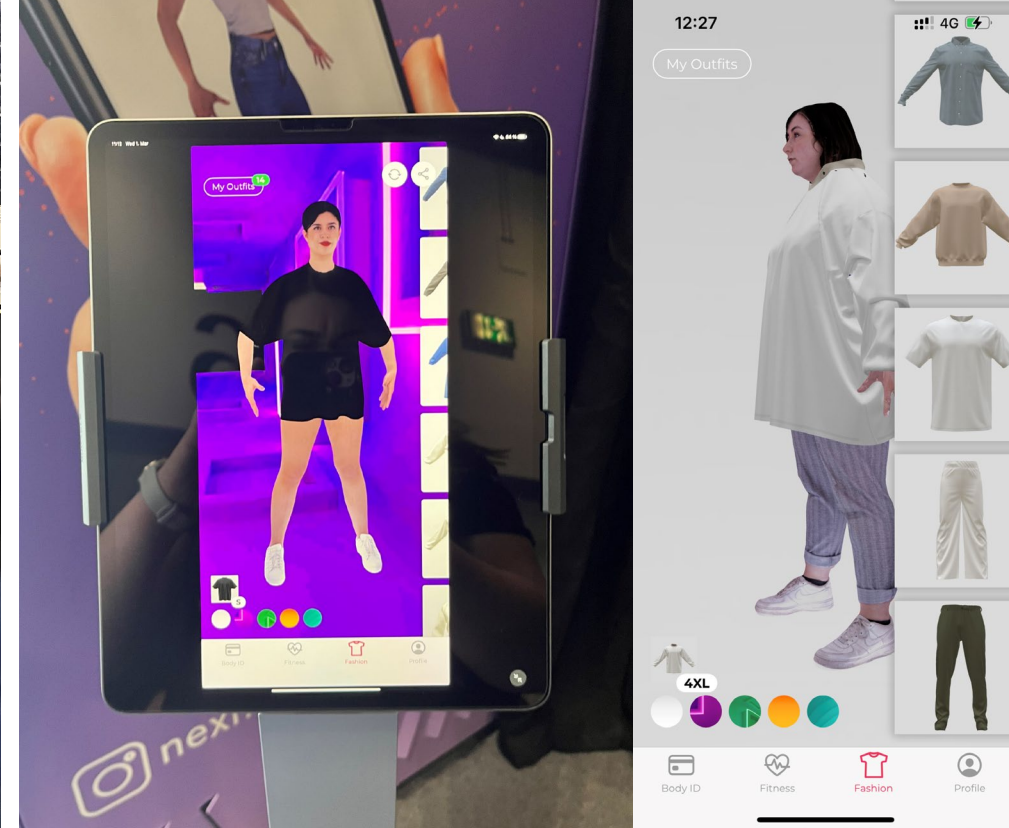
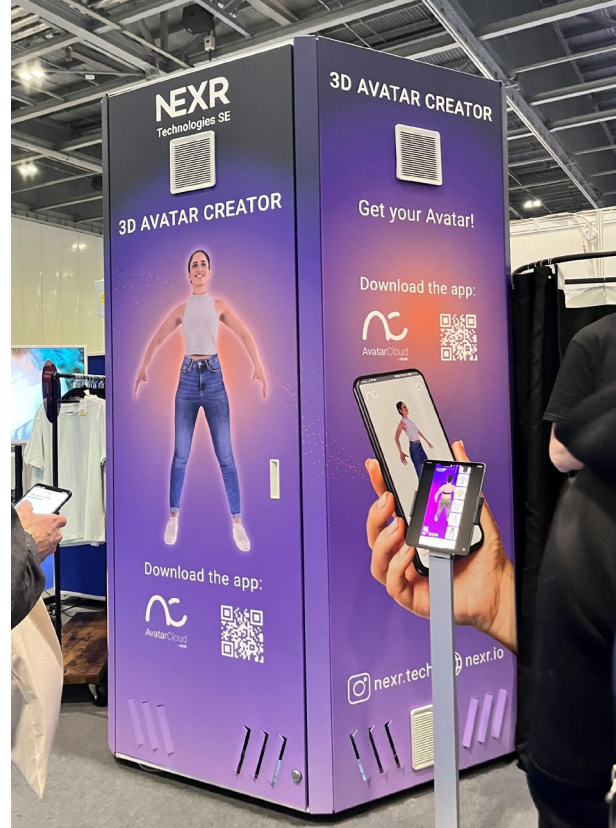
Grâce aux scanners 3D du corps, les avatars sont générés et utilisables en quelques minutes, les rendant parfaits pour l'essayage virtuel. Si un client pouvait créer un avatar à l'aide de la technologie adoptée par de nombreux détaillants et l'utiliser à la fois en magasin et chez lui pour prendre des décisions d'achat rapides et éclairées, la confiance créée dans l'avatar deviendrait équivalente à celle des essayages dans la vie réelle.

Les avantages

Le détaillant a l'avantage supplémentaire de recueillir immédiatement des informations basées sur les décisions des clients pour un marketing personnalisé.

H&M a testé ce concept en magasin avec la collaboration No Fear : "En collaboration avec H&M, nous avons installé deux bodyscanners #3DFusion III. Dans un magasin Berlinoise et à Hambourg pour la technologie #virtualfitting, nos clients ont eu la possibilité d'essayer virtuellement les tendances de la collection actuelle H&M NO FEAR TO TRY et de se projeter avec leurs avatars".

92 % des participants ont estimé que l'essayage virtuel devrait faire partie de l'avenir du shopping de mode - une réaction très positive !



three

Innovation - Prévention des pertes **Armoires verrouillables**

Donner au commerce de détail les moyens de lutter contre l'augmentation des vols en magasin est un sujet d'actualité.

Si la commodité et l'expérience sont toujours primordiales, il est également nécessaire de mettre en place des "barrières" qui empêchent le vol organisé et répétitif à grande échelle. Les solutions efficaces pour baisser cette démarque ne résident pas seulement dans les mesures de sécurité traditionnelles, mais aussi dans la conception de solutions de prévention des pertes qui produisent des résultats sans nuire à l'expérience du consommateur.

L'intégration de rayonnages intelligents et de la technologie RFID (identification par radiofréquence), ainsi que le remaniement de l'agencement des magasins pour créer des espaces bien éclairés avec des lignes de vue dégagées, en sont des exemples.

L'introduction d'armoires sécurisées offre une solution qui perturbe le moins possible l'aspect et l'ambiance du magasin, avec la possibilité de contacter un conseiller "appuyer pour obtenir de l'aide" si nécessaire. Il ne fait aucun doute que tout obstacle à la facilité d'achat est remis en question au départ, mais si les avantages l'emportent sur les inconvénients, alors les utilisations réellement pratiques de l'innovation sont évidentes.

Les employés sont plus en sécurité, les prix de vente ne tiennent pas compte du pourcentage de cette démarque pour compenser les vols et, surtout les rayons sont approvisionnés en fonction du besoin client.



four

Trends – Matériaux et esthétique **Filtrage des gondoles**

À l'ère de la connectivité permanente, les consommateurs recherchent souvent quelques instants de tranquillité lorsqu'ils naviguent, même lorsqu'ils sont immergés dans des espaces commerciaux très animés. C'est là que le screening, l'art de diviser les espaces à l'aide d'écrans ou de cloisons, entre en jeu.

Il offre un équilibre entre l'intimité et l'exploration, permettant aux clients de choisir les produits à leur guise et de parcourir les univers à leur rythme sans se sentir envahis par les espaces ouverts et les foules.

Les clients utilisent les écrans non seulement comme des séparateurs fonctionnels, mais aussi comme des éléments de design qui contribuent à l'ambiance générale de leur magasin.

En outre, les écrans offrent la possibilité de créer des sections thématiques au sein de leurs magasins. Cette segmentation aide les consommateurs à naviguer dans cet univers, en s'assurant qu'ils trouveront ce qu'ils cherchent, tout en bénéficiant d'une dynamique commerciale spécifique en cours de route.

En fin de compte, l'utilisation d'écrans donne de la profondeur et de l'utilité aux univers, en redéfinissant le parcours d'achat tout en utilisant des supports de vente spécifiques et réutilisables d'une collection et/ou d'une saison à l'autre.



five

Commerce Magasins Lego

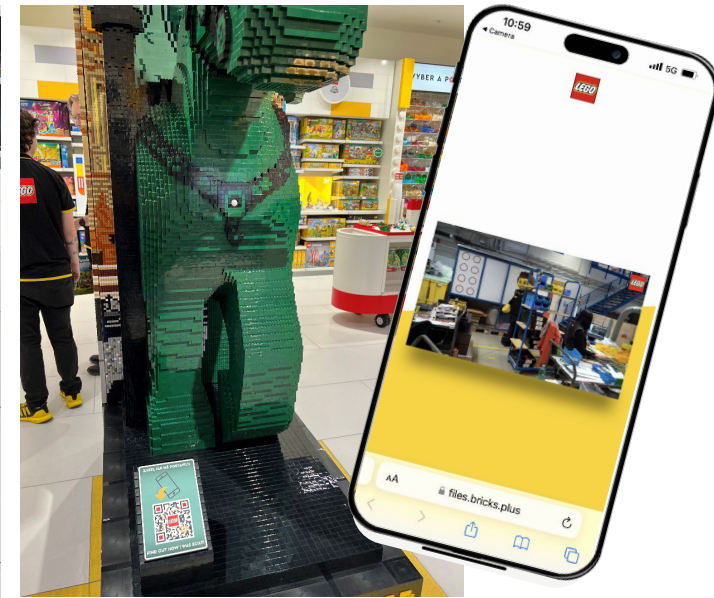
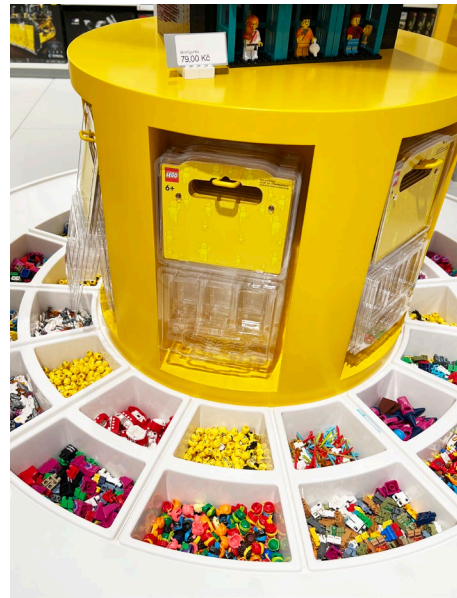
Der moderne Einzelhandel ist mehr als nur ein Geschäft; Es geht darum, Verbindungen zu schaffen und Erinnerungen zu konditionieren.

Der Lego Store in Prag ist ein perfektes Beispiel dafür (der neu eröffnete Store in Battersea ist da schon sehr naher dran!). Wie man es sicherlich von einem der wohl bekanntesten Spielzeughersteller der Welt erwarten kann, gibt es im Store jede Menge Inspirationen zum Spielen und Mitmachen. Mit einfachen Lupen können kleine vorgefertigte Elemente und Modelle aus nächster Nähe betrachtet werden – die Neugier der Betrachter ist geweckt – „Wie ist das wohl entstanden?“ – um am anderen Ende der vorgegebenen Strecke einen riesigen Dinosaurier, mit QR-Code zu entdecken, welcher den Interessierten verrät, wie der Dino gebaut wurde.

...Spaß und Erfahrung in Einem!

Die Selbstbedienung beim Kauf einzelner Lego-Steine sorgt für ein weiteres taktiles Erlebnis und hat eine ganz persönliche Note - Sie können genau das kaufen, was Sie wollen und vielleicht auch brauchen.

Selbst die Gondelsysteme haben extravagante Elemente, die zeigen, dass kein Detail zu klein ist - diese innovativen und amüsanten Designansätze zu nutzen könnte der Schlüssel sein, um nicht nur „durchzuhalten“ sondern vielmehr in unserer modernen und rasanten Einzelhandelslandschaft die Erwartungen unserer Kunden noch zu übertreffen!





five to *inspire*

eden®

Fühlen Sie sich inspiriert?
Bitte kontaktiere Sie uns!

eden-retail.com | info@eden-eu.com



Marmon
Retail Solutions
A Berkshire Hathaway Company