

# five to *inspire*

eden® | 09.23

# 09.23 einsichten

one



Nachhaltigkeit  
Einzelhandelssafari  
**Nike, Prag**

two



Technologie  
Retail Tech Show  
**NEXR avatar creation**

three



Innovation  
Diebstahlprävention  
**Abschließbare  
Schränke**

four



Trends  
Materialien & Ästhetik  
**Gondelabschirmung**

five



Erlebnisorientierter  
Einzelhandelserlebnis  
**Lego-stores**

# one

## Nachhaltigkeit Einzelhandelssafari **Nike, Prague**

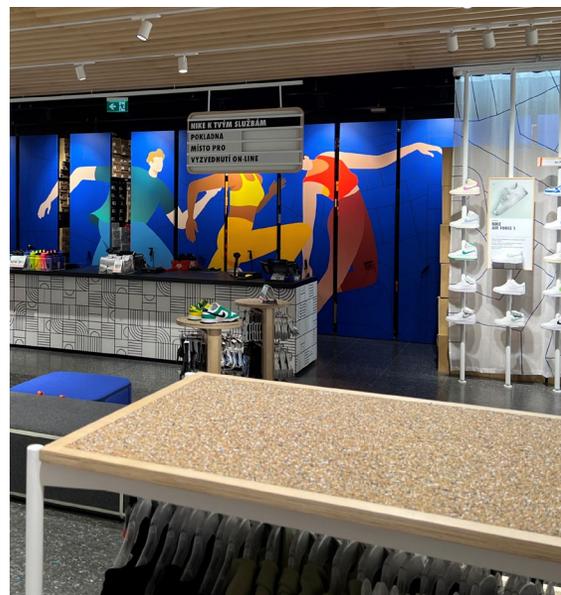
Nike ist nicht nur für seine innovative Sportausrüstung bekannt, sondern setzt sich auch für die Verwendung nachhaltiger, gemischter Materialien in seinen Einzelhandelsgeschäften ein, die eine harmonische Mischung aus Ästhetik, Funktionalität und Umweltverantwortung darstellen.

Eine Kombination aus effizientem Design, natürlichen Materialien und ideenreichen Displays tragen dazu bei, einen Raum zu schaffen, der modern, inspirierend und einladend wirkt. Die Verwendung von Nike Grind-Materialien (hergestellt aus unbenutztem Restmaterial, unverkauften Schuhen und Schuhen, die das Ende ihrer Lebensdauer erreicht haben) stellt sicher, dass ihre Produkte nicht nur stilvoll präsentiert werden, sondern auch auf Materialien, die durch das Recycling gebrauchter Nike-Produkte hergestellt wurden.

Authentizität ist der Schlüssel zur Verwendung nachhaltiger Materialien - was könnte besser sein, als einen neuen Turnschuh, hergestellt aus mehreren alten Turnschuhen, zu präsentieren?

Dieser Grundgedanke der Nachhaltigkeit wird durch eine nahtlose Integration von Online- und Instore-Shopping ergänzt - mit der Nike App können die Verbraucher im Shop Barcodes scannen und so sofort auf Informationen zu den Produkten zugreifen, wobei einem Nike Fit und Bra Fit sogar das Rätselraten über die richtige Größe abnehmen. Ein harmonisches Einkaufserlebnis auf höchstem Niveau.

Nike zeigt, dass Umweltverantwortung mit Stil und Innovation einhergehen kann, und das müssen nun andere auch tun, wenn sie mit dem Vorreiter in Sachen Sportbekleidung mithalten wollen.



# two

## Technologie - Retail Tech Show NEXR avatar creation

Wie auf der diesjährigen Retail Tech Show zu sehen war, hat der NEXR Avatar Creator viele Einsatzmöglichkeiten - diejenige, die uns ins Auge springt, ist die virtuelle Anprobe, welche dem Kunden den Kauf der Saison Kleidung einfacher denn je macht!

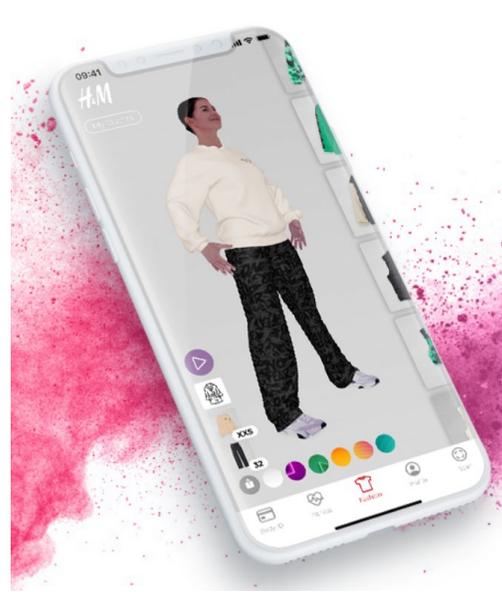
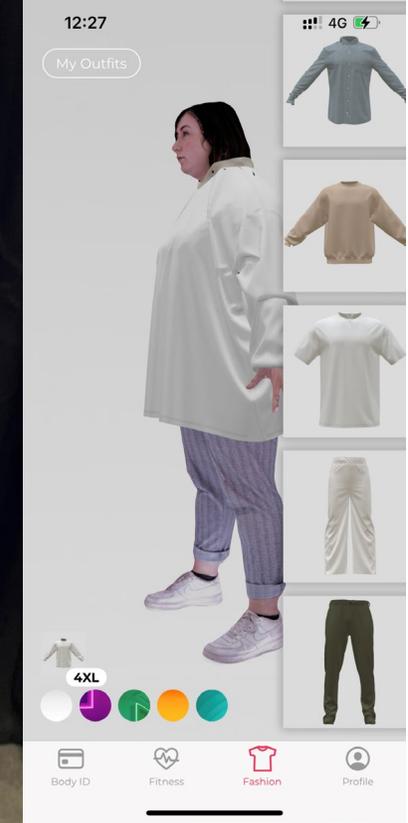
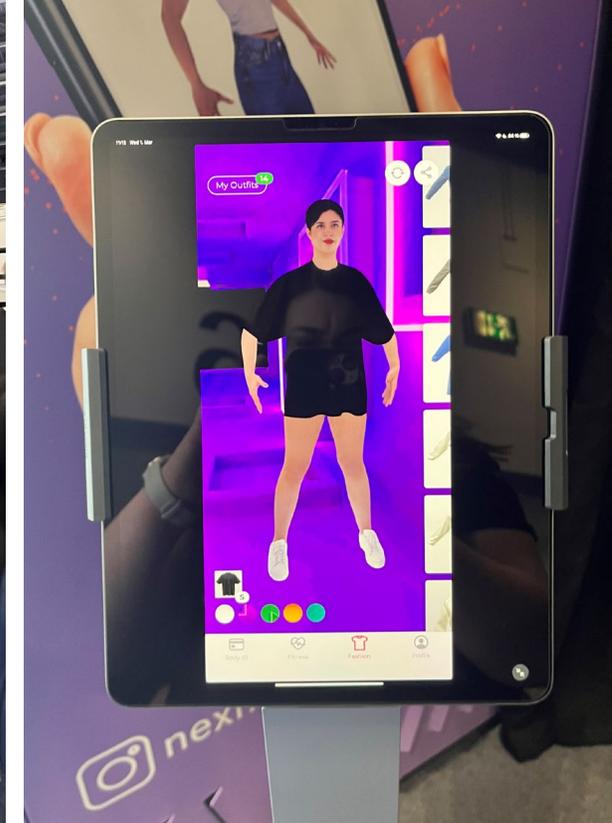
Mit Hilfe von Ganzkörper-3D-Scannern werden Avatare in Minutenschnelle erstellt und nutzbar gemacht, was diese perfekt für eine virtuelle Anprobe prädestiniert.

Die Möglichkeiten, die sich hier bieten, sind ebenso zahlreich wie wertvoll - wenn ein Kunde einen Avatar mit Hilfe der von mehreren Einzelhändlern eingesetzten Technologie erstellen und diesen sowohl im Geschäft als auch zu Hause nutzen könnte, um schnelle und fundierte Kaufentscheidungen zu treffen, würde das Vertrauen in den Avatar - nach einigen Versuchen und sicherlich auch Lerneffekten - einem nahezu realen Einkaufserlebnis gleichkommen. Der Einzelhändler hat den zusätzlichen Vorteil einer sofortigen Informationserfassung auf Grundlage der Kundenentscheidungen für ein personalisiertes Marketing zugeschnitten auf die Bedürfnisse des individuellen Kunden.

H&M hat dies mit seiner No Fear-Kooperation im Store getestet: "In Zusammenarbeit mit H&M beyond haben wir zwei #3DFusion III Bodyscanner in ausgewählten H&M Stores in Berlin und Hamburg für #virtualfitting installiert. Unsere Kunden hatten die Möglichkeit, perfekt sitzende Looks aus der aktuellen Kollektion H&M NO FEAR TO TRY virtuell anzuprobieren und sich mit ihren Avataren auf innovative Art und Weise zu definieren."

NEXR 92 % der Teilnehmer waren der Meinung, dass die virtuelle Anprobe Teil der Zukunft des Modeshoppings sein könnten und sollten - eine sehr positive Reaktion!

eden®  
© 2023



# three

## Innovation - Diebstahlprävention Abschließbare Schränke

Die Stärkung des Einzelhandels bei der Prävention des zunehmenden Ladendiebstahls ist aktuell ein viel diskutiertes Thema. Wo Bequemlichkeit und Routine immer noch an erster Stelle stehen, müssen nun "Barrieren" geschaffen werden, welche wiederholte und organisierte Ladendiebstähle verhindern. Der Schlüssel zur wirksamen Bekämpfung dieser Herausforderung liegt nicht nur in traditionellen Sicherheitsmaßnahmen, sondern auch in der Entwicklung von Lösungen zur Verhinderung von Abschritten, welche Ergebnisse erzielen, ohne dass das Einkaufserlebnis der Kunden negativ beeinflusst wird.

Beispiele hierfür sind die Integration intelligenter Regale und der RFID-Technologie (Radio Frequency Identification) sowie die Überarbeitung des Ladenlayouts, um gut beleuchtete Räume mit klaren Sichtlinien für die Mitarbeiter zu schaffen.

Die Einführung von abschließbaren Schränken bietet eine Lösung, die das Erscheinungsbild des Marktes nur minimal beeinträchtigt und bei Bedarf die Möglichkeit bietet, einen Ruftaster zu betätigen um eine individuelle Beratung zu erhalten. Zweifellos wird jedes Hindernis, das den Einkauf erschwert, zunächst in Frage gestellt, aber wenn die Vorteile die Nachteile überwiegen, dann zeigt sich der wirklich praktische Nutzen dieses Gedankens.

Mehr Sicherheit für die Mitarbeiter, die angebotenen Preise müssen keine Kalkulation für Diebstahlkompensation beinhalten und vor allem sind die Regale mit den Produkten bestückt, welche die Kunden wünschen!



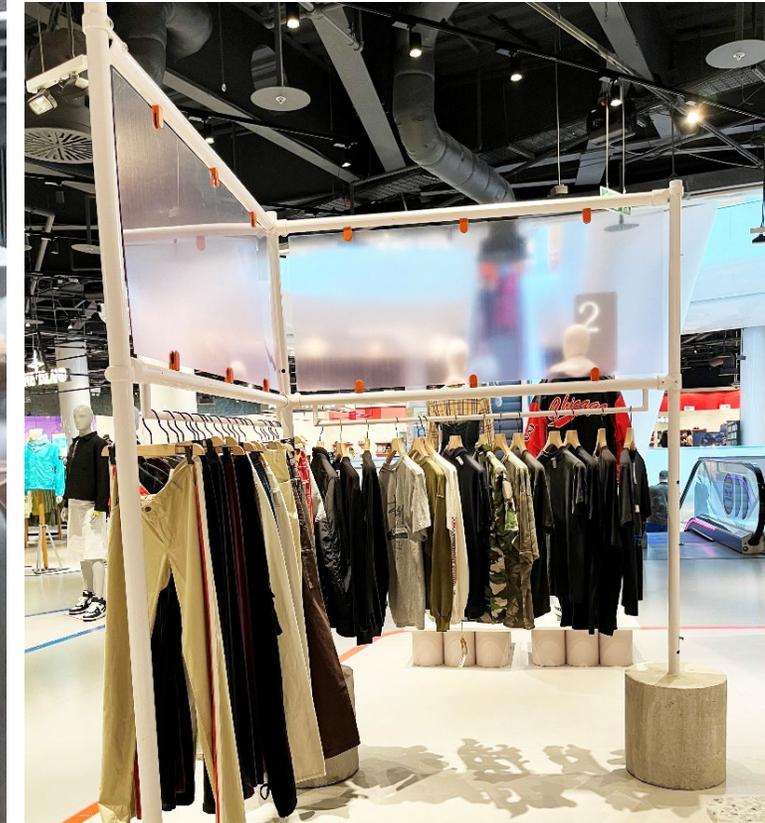
# four

## Trends - Materialien & Ästhetik Gondelabschirmung

Im Zeitalter der ständigen Konnektivität suchen die Verbraucher beim Stöbern oft ein paar Momente der Ruhe, selbst wenn sie sich in belebten Verkaufsräumen aufhalten. Hier kommt das Screening ins Spiel, die Kunst, Räume mit Schirmen oder Trennwänden zu unterteilen. Sie bieten ein Gleichgewicht zwischen Privatsphäre und Erkundung und ermöglichen es den Kunden, die Produkte in ihrem eigenen Tempo zu betrachten, ohne sich von offenen Räumen und Menschenmassen erdrückt zu fühlen.

Einzelhändler nutzen Bildschirme nicht nur als funktionale Trennwände, sondern auch als sorgfältig gestaltete Elemente, die zum Gesamtambiente ihres Stores beitragen. Außerdem bietet das Screening den Einzelhändlern die Möglichkeit, in ihren Stores thematische Abteilungen einzurichten. Diese Segmentierung hilft den Kunden, mühelos durch den Raum zu navigieren und sicherzustellen, dass sie das finden, wonach sie suchen, während sie auf dem Weg dorthin auch über "angenehme" Inspirationen und Angebote stolpern.

Letztendlich verleiht der Einsatz von Bildschirmen den Räumen Tiefe und Raum und definiert den Einkaufsbummel als eine Entdeckungsreise und Addaption neu. Das alles unter Verwendung tragbarer Einzelhandelsmöbel, die von Kollektion zu Kollektion und von Saison zu Saison angepasst werden können.



# five

## Erlebnisorientierter - Einzelhandelserlebnis Lego stores

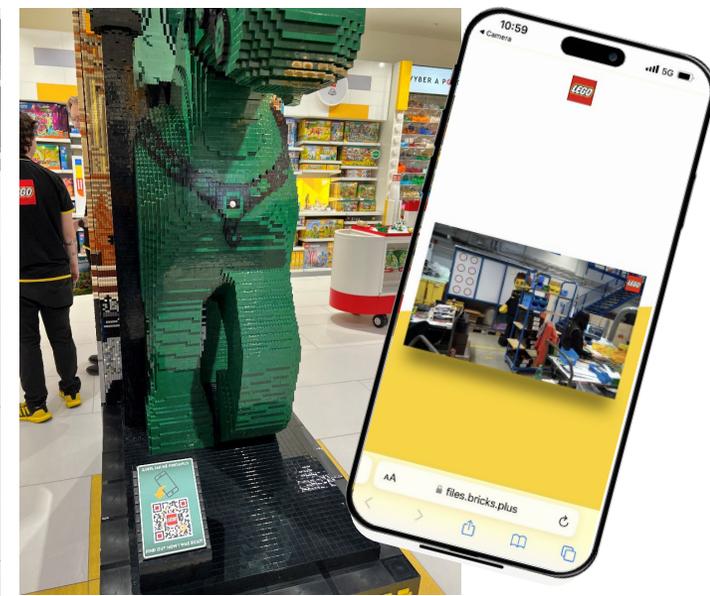
Der moderne Einzelhandel ist mehr als nur ein Geschäft; Es geht darum, Verbindungen zu schaffen und Erinnerungen zu konditionieren.

Der Lego Store in Prag ist ein perfektes Beispiel dafür (der neu eröffnete Store in Battersea ist da schon sehr naher dran!). Wie man es sicherlich von einem der wohl bekanntesten Spielzeughersteller der Welt erwarten kann, gibt es im Store jede Menge Inspirationen zum Spielen und Mitmachen. Mit einfachen Lupen können kleine vorgefertigte Elemente und Modelle aus nächster Nähe betrachtet werden - die Neugier der Betrachter ist geweckt - „Wie ist das wohl entstanden?“ - um am anderen Ende der vorgegebenen Strecke einen riesigen Dinosaurier, mit QR-Code zu entdecken, welcher den Interessierten verrät, wie der Dino gebaut wurde.

...Spaß und Erfahrung in Einem!

Die Selbstbedienung beim Kauf einzelner Lego-Steine sorgt für ein weiteres taktiles Erlebnis und hat eine ganz persönliche Note - Sie können genau das kaufen, was Sie wollen und vielleicht auch brauchen.

Selbst die Gondelsysteme haben extravagante Elemente, die zeigen, dass kein Detail zu klein ist - diese innovativen und amüsanten Designansätze zu nutzen könnte der Schlüssel sein, um nicht nur „durchzuhalten“ sondern vielmehr in unserer modernen und rassanten Einzelhandelslandschaft die Erwartungen unserer Kunden noch zu übertreffen!



five to inspire

eden®

Fühlen Sie sich inspiriert?  
Bitte kontaktiere Sie uns!

eden-retail.com info@eden-eu.com