

# five to *inspire*

eden<sup>®</sup> | 09.23

# 09.23 insights

one



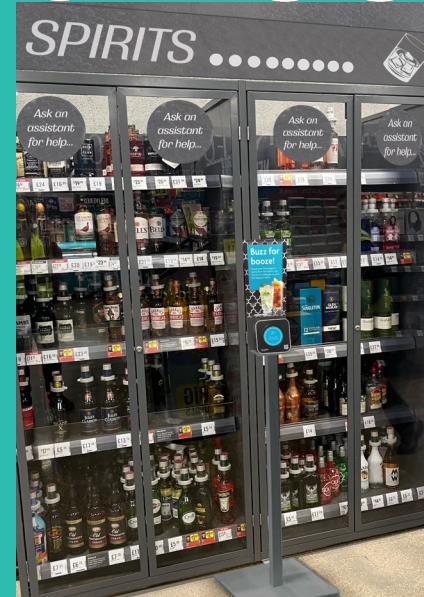
Udržitelnost  
Malobchodní safari  
**Nike, Praha**

two



Technologie  
Retail Tech Show  
**NEXR tvorba avatara**

three



Inovace  
Prevence ztrát  
**Uzamykatelné skříně**

four



Trendy  
Materiály & Estetika  
**Dělení nákupního prostoru**

five



Zkušenost  
Zážitkový nákup  
v maloobchodě  
**Prodejny Lego**

# one

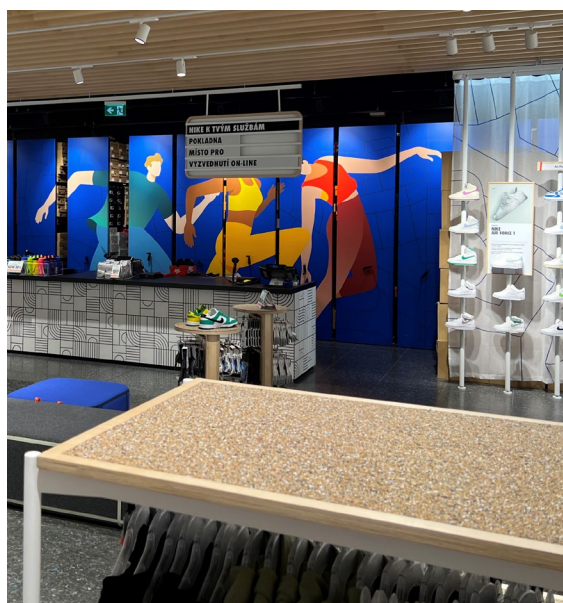
## Udržitelnost - Maloobchodní safari Nike, Praha

Nike, výrobce sportovního vybavení pro všechny sportovce, prosazuje ve svých maloobchodních prodejnách používání udržitelných smíšených materiálů, které představují harmonickou kombinaci estetiky, funkčnosti a odpovědnosti vůči životnímu prostředí.

Kombinace efektivního designu, přírodních materiálů a zábavných nákupních displejů pomáhá vytvořit prostor, který působí moderně, zábavně a příjemně. Použití materiálů Nike Grind (vyrobených z nepoužitých odstřížků, neprodaných bot a obuvi, které skončila životnost) zajišťuje, že jejich výrobky jsou vystaveny nejen stylově, ale i efektivně. Jsou totiž vystaveny na materiálech vyrobených recyklací použitých výrobků Nike. Autenticita je klíčová, pokud jde o používání udržitelných materiálů – co může být lepšího než vystavit nový model na několika starých teniskách?

Bezproblémovou udržitelnost doplňuje stejně hladká integrace online a instore nakupování – použití aplikace Nike ke skenování čárových kódů v obchodě umožňuje spotřebitelům okamžitý přístup k informacím o produktech, přičemž aplikace Nike Fit a Bra Fit dokonce odstraňují nutnost odhadovat velikost. Harmonický zážitek z nakupování je to nejlepší.

Nike ukazuje, že odpovědnost k životnímu prostředí může koexistovat se stylem a inovacemi, a ostatní, pokud chtějí držet krok s průkopníkem sportovního oblečení, to musí udělat také.



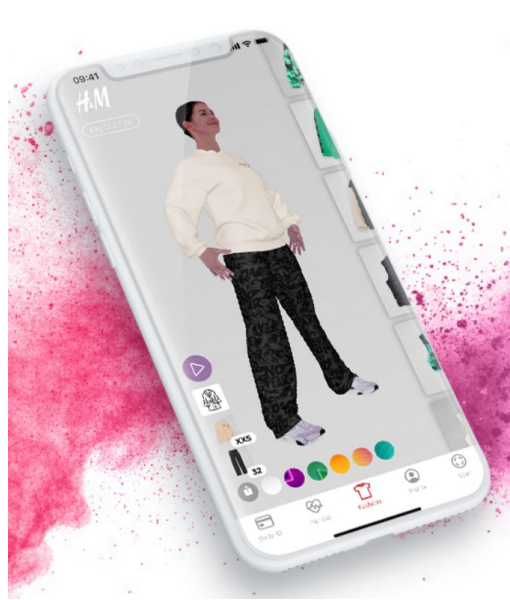
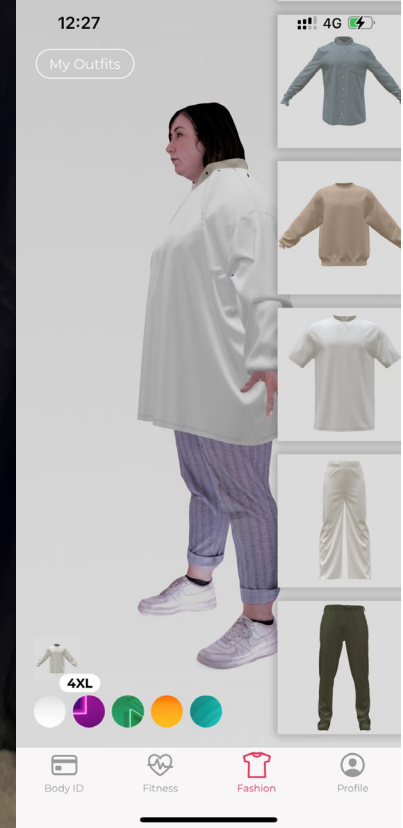
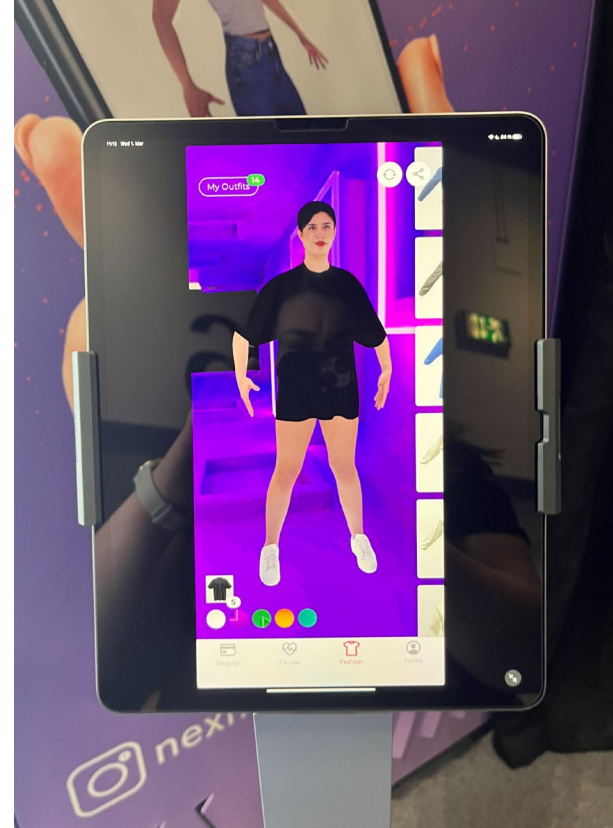
# two

## Technologie - Retail Tech Show NEXR tvorba avatara

Jak bylo vidět na letošní výstavě Retail Tech Show, tvůrce avatara NEXR má mnoho možností využití - nás zaujala především jeho schopnost virtuálního zkoušení oblečení - nákup šatníku na celou sezónu je tak snazší než kdykoli předtím!

Pomocí 3D skenerů celého těla jsou vytvořeny avatary, které jsou použitelné během několika málo minut, takže jsou ideální pro virtuální zkoušení oblečení. Příležitostí je zde tedy mnoho a jsou cenné - pokud by si zákazník mohl vytvořit avatara pomocí technologie, kterou používá více prodejců, a mohl by je využít jak v obchodě, tak doma k rychlému a informovanému rozhodování o nákupu, důvěra vytvořená v avatara by se - po několika pokusech a omylech - vyrovnala nakupování v reálném životě. Maloobchodník má navíc bonus v okamžitém shromažďování informací na základě rozhodnutí zákazníků pro personalizovaný marketing.

Společnost H&M vyzkoušela tento postup v obchodě v rámci své spolupráce No Fear: "Ve spolupráci s H&M beyond jsme ve vybraných prodejnách H&M v Berlíně a Hamburku nainstalovali dva body skenery #3DFusion III pro #virtualfitting. Naši zákazníci měli možnost si virtuálně vyzkoušet perfektně padnoucí outfity z aktuální kolekce H&M NO FEAR TO TRY a zapojit tak své avatary novým způsobem." NEXR. 92 % účastníků si myslí, že virtuální zkoušení oblečení by mělo být součástí budoucnosti nakupování módy - tedy velmi pozitivní reakce!



# three

## Innovation - Prevence ztrát Uzamykatelné skříně

V současné době je aktuálním tématem posílení maloobchodu v boji proti rostoucímu počtu krádeží v obchodech. Tam, kde jsou pohodlí a zkušenosti stále prvořadé, je také potřeba vytvořit „bariéry“, které zastaví rozsáhlé organizované a opakované krádeže. Klíč k účinnému boji proti této výzvě nespočívá pouze v tradičních bezpečnostních opatřeních, ale také v navrhování řešení prevence ztrát, která přinášejí výsledky, aniž by negativně ovlivnily zkušenost nakupujících. Mezi příklady patří integrace inteligentních polic a technologie RFID (Radio Frequency Identification) a přepracování uspořádání prodejny tak, aby byly prostory dobře osvětlené a zaměstnanci obchodu tak měli čistě výhledy. Zavedení uzamykatelných skříní poskytuje řešení, které minimálně narušuje vzhled prodejny a neovlivňuje dojem z prodejny. Tyto uzamykatelné skříně mohou být vybaveny (v případě potřeby) tlačítkem „stisknout pro asistenci“. Není pochyb o tom, že jakákoli překážka snadného nakupování je zpočátku zpochybňována, ale pokud výhody převažují nad negativy, pak se ke slovu dostává skutečně praktické využití inovací.

Zaměstnanci obchodů jsou ve větším bezpečí, ceny nejsou přemrštěné proto, aby kompenzovaly krádeže, a hlavně regály jsou zásobeny produkty, které zákazníci chtějí.



# four

## Trendy- Materiály & Estetika Dělení nákupního prostoru

V době neustálého online připojení spotřebitelé často hledají chvíle klidu při prohlížení zboží, a to i v rušných obchodních prostorách. Zde přichází ke slovu zastínění, tedy umění rozdělit prostory zástěny nebo paravány. Nabídnout tak rovnováhu mezi soukromím a prohlížením. To vše zákazníkům umožňuje procházet obchodem a vybírat si produkty vlastním tempem, aniž by se cítili zahlceni otevřenými prostory a davy nakupujících.

Maloobchodníci využívají zástěny nejen jako funkční rozdělovače, ale také jako pečlivě navržené prvky, které přispívají k celkové atmosféře obchodu. Kromě toho zástěny i paravány poskytují maloobchodníkům příležitost vytvořit ve svých prodejnách tematické sekce. Toto členění pomáhá zákazníkům bez námahy procházet prostorem a zajišťuje, že najdou to, co hledají, a zároveň cestou narazí na "příjemná" překvapení.

Použití zástěn nakonec dodává prostorům hloubku a účel a nově definuje cestu k nákupu. To vše za použití přenosného maloobchodního nábytku, který lze přizpůsobovat od kolekce ke kolekci a od sezóny k sezóně.

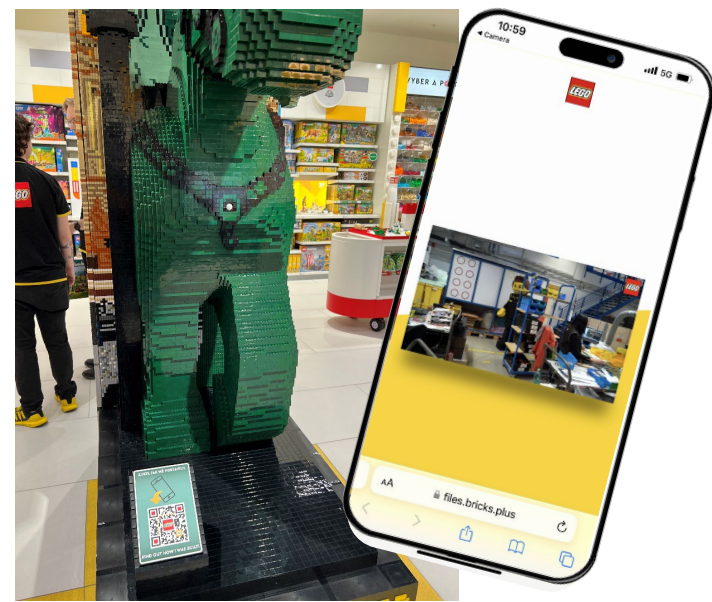
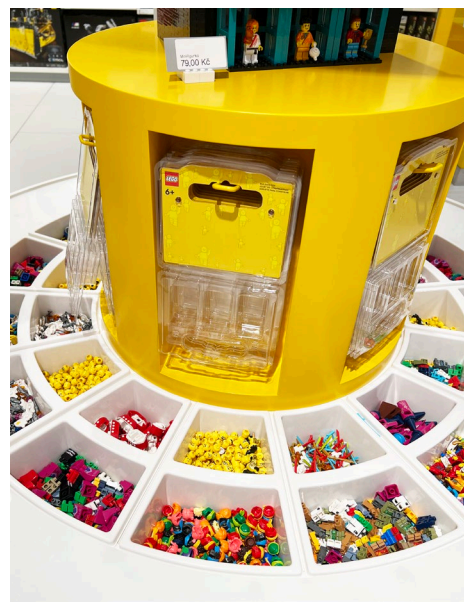


# five

## Zkušenost - Zážitkový nákup v maloobchodě Lego stores

Moderní maloobchod není jen o transakcích, ale také o navazování kontaktů a vytváření vzpomínek. Pražský obchod Lego to dokonale dokazuje. Jak se dá očekávat od pravděpodobně nejznámějšího výrobce hraček na světě, v obchodě je spousta příležitostí ke hře a zapojení se. Jednoduché lupy umožňují detailní prohlídku malých hotových modelů, které vzbuzují zvědavost - jak to bylo postaveno?! a na opačném konci stupnice je obrovský dinosaur doprovázen QR kódem, takže zvědavci mohou zjistit, jak byl postaven. Zábava a vzdělávání zároveň.

Dokonce i regálové systémy mají nepředvídatelné značkové prvky, které ukazují, že žádný detail není považován za příliš malý. Přijetí těchto inovativních a zábavných přístupů k designu by mohlo být klíčem k tomu, abyste v našem moderním maloobchodě nejen přežili, ale i prosperovali!



five to inspire

eden<sup>®</sup>

Inspirovali jsme vás a chcete vědět více?

**Kontaktujte nás**

eden-retail.com | info@eden-eu.com



Marmon  
Retail Solutions

A Berkshire Hathaway Company