

five to *inspire*

eden®

Retail Insights & Inspiration
07.24



Marmon
Retail Solutions
A Berkshire Hathaway Company

07.24 insights

one



Umwelt

Urbane Räume beleben
Öffentliche Räume - Zohnen zum Verweilen, Entspannen und Genießen ein!

two



Retail Technology Show 2024

Integration von KI zur
Verbesserung der Effizienz
Entwicklung zur KI

three



Trends

Atemberaubende nachhaltige
Räume

**Levi's der Stoff der Zeit
@Selfridges London**

four



Technologie

Nicht nur chillen

**Biobeschäftigte; Plastik ist nicht
immer ein Schimpfwort**

five



Erlebnisorientiert

Finden Sie Ihre perfekte Passform

**Personalisierung bekommt eine
sportliche Note**

one

Umwelt - Pflege des städtischen Raums Öffentliche Räume - Zonen zum Verweilen, Entspannen und Genießen!

Das Stadtzentrum von Birmingham hat sich in diesem Sommer dem Ethos der Pflege städtischer Räume verschrieben und schafft Bereiche, welche die Menschen wirklich dazu ermutigen, gemeinsam zu leben, zu arbeiten und zu spielen“;..

Das Konzept von “Summer Served” ist in der Mailbox angekommen und ermutigt die Öffentlichkeit, diesen Bereich zu besuchen – zum Public Viewing um ein Spiel auf großer Leinwand zu sehen und um einfach “Einzuatmen, Auszuatmen – Einatmen, Ausatmen...” - um Live-Musik“ zu genießen, während man in der Umgebung gemütlich isst und trinkt. Neben einem riesigen Schachbrett und zahlreichen leuchtenden Blumenauslagen bieten diese zusätzlichen Faktoren der Öffentlichkeit mehr Möglichkeiten einen Besuch und den Aufenthalt zu genießen - was dem Einzelhandel und dem Gastgewerbe vor Ort zugute kommt.

Auf dem Victoria Square und dem Snow Hill Square in Birmingham findet „The Open“ statt - eine Ausstellung, die aus einem öffentlichen Kunstwettbewerb hervorgegangen ist. Die in die engere Wahl gekommenen Künstler werden einen Monat lang ausgestellt, und die Öffentlichkeit ist aufgerufen, für ihren Favoriten zu stimmen.

Die Aufwertung städtischer Räume auf diese Weise regt die Öffentlichkeit dazu an, sich mit ihrer Umgebung auseinanderzusetzen, was letztlich dazu führt, dass Gebiete, die sonst vielleicht vernachlässigt würden, besser besucht werden, was wiederum dem Einzelhandel und dem Gastgewerbe zugute kommt und so ein dynamischeres Umfeld schafft.





Retail Technology Show 2024

Integration von KI zur Verbesserung der Effizienz Stärkung der KI

KI wird die Zukunft einer sich ständig weiterentwickelnden Branche weiter prägen. Indem sie sich KI-Lösungen zu eigen machen und sie als Partner im Fortschritt und nicht als Ersatz betrachten, können Einzelhändler neue Ebenen der Effizienz und Kundenorientierung erschließen, um mit der anhaltenden Volatilität und Unsicherheit umzugehen, die den Sektor immer noch überschatten.

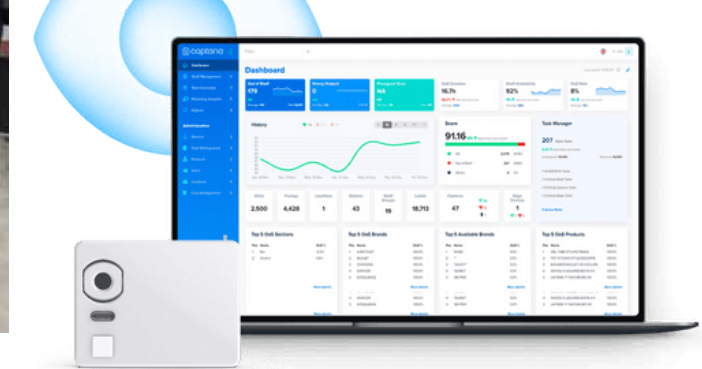
KI hat in den letzten Jahren viele Branchen erfasst.

Bemerkenswert ist, dass sie in allen Bereichen des Einzelhandels allgegenwärtig ist und personalisierte Empfehlungen, intelligente Bestandsverwaltungssysteme und Bots für den Kundenservice verbessert, was die Art und Weise, wie wir einkaufen, grundlegend verändert.

Wir stellen nun einige wichtige Trends vor, die wir auf der Retail Technology Show 2024 gesehen haben...



Captana Computer Vision @ Retail Technology Show 2024



x-hoppers stand @ Retail Technology Show 2024



Checklens stand @ Retail Technology Show 2024

three

Trends - Atemberaubende nachhaltige Räume Levi's der Stoff der Zeit @Selfridges London

Selfridges, langjähriger Markenpartner von Levi's, bringt die offizielle Einführung seiner Levi's Authorized Vintage Produkte nach London.

Die einzigartige Liebe zum Detail und die Transzendenz der Mode von Levi's haben das Konzept "Fabric of Time" geprägt, das den Kultstatus von Levi's und das, wofür die Marke steht, nämlich Qualität, Haltbarkeit und Funktionalität, feiert.

Bei der Pop-up-Ausstellung wurde durchgängig recyceltes Denim-Material verwendet: ausgefranste, recycelte Levi's-Denim-Stoffe, die über Lautsprecherwände drapiert wurden, ein aufgeblasenes, besticktes rotes Etikett und Ausstellungsstücke aus FabBRICKs, die aus Textilabfällen von Levi's hergestellt wurden. Rote Laschen und alles.

Die Farbpalette spiegelt das Spektrum der Levi's-Denim-Töne wider, von verblassten Blautönen bis hin zu tiefem Indigo. Das Design verbindet nahtlos Nachhaltigkeit, Geschichte und zeitgenössischen Stil - und repräsentiert damit das Erbe von's.



four

Technologie - Nicht nur chillen **Biopolymere; Kunststoff ist nicht immer ein Schimpfwort...**

Der Fortschritt im Bereich der Kunststoffe schreitet voran mit wirklich brauchbaren und praktischen Kunststoffen, die aus pflanzlichen Inhaltsstoffen hergestellt werden und zu 100 % biologisch abbaubar sind. Die Materialien zerfallen in Biomasse, Wasser und Kohlendioxid, wobei der zeitlich gesteuerte biologische Abbau auf die jeweiligen Produkthanforderungen abgestimmt ist.

Die wichtigste Botschaft dabei ist, dass diese Ersatzstoffe für Kunststoffe auf fossiler Basis ungiftig und umweltfreundlich sind. Die Beispiele, die wir auf der Visual Merchandising Display Show in London gefunden haben, veranschaulichen dies perfekt - der Ersatz von fossilen und PLA-basierten Kunststoffen ist sicherlich der Weg in die Zukunft!

Eine Frage, die man sich stellen sollte, ist, wie werden sie vom Kunden im Einzelhandelsumfeld wahrgenommen? Das Erscheinungsbild "aus Plastik" ist für den Käufer mit negativen Assoziationen verbunden. Vielleicht wäre eine Aufklärung im Geschäft selbst oder sogar direkt auf dem Kleiderbügel selbst von Vorteil?



five

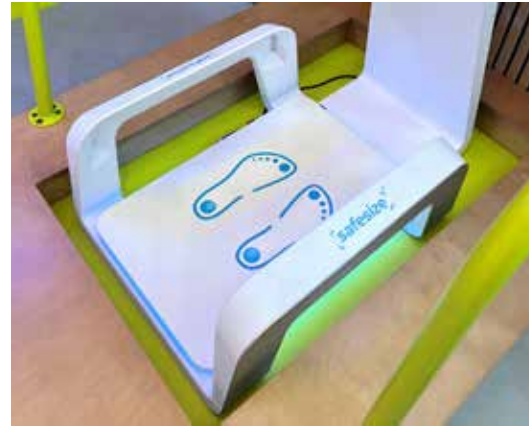
Erlebnisorientiert - Finden Sie Ihre perfekte Passform **Personalisierung bekommt eine sportliche Note**

Wir erinnern uns an die dunklen alten Tage der Sports Direct Einzelhandelsflächen - die vollgestopften Regale mit Produkten, die unerreichbaren Artikel in doppelter Präsentationshöhe und die Kassen mit den allgegenwärtigen riesigen Sports Direct-Tassen...

...aber seit der Übernahme durch die Fraser Group im Jahr 2019 hat sich Sports Direct auf den Verkaufsflächen weiterentwickelt und bietet nun helle und luftige Räume voller digitaler Bildschirme und Leuchtreklamen, ein durchdachtes und unterhaltsames Produkt-Merchandising und vor allem viele physische Eindrücke, welche immer wieder dafür sprechen, den Laden zu besuchen, um sein ganz individuelles persönliches Erlebnis von Sports Direct zu erfahren.

Sie sind sich nicht sicher, welche Größe oder welchen Wirkungsgang ein neuer Sport-BH haben soll? Kein Problem, das BH-Studio und auch die Umkleidekabinen helfen Ihnen weiter. Wenn Sie sich fragen, ob die Schuhe, die Sie gerne hätten, im Geschäft verfügbar sind, nachdem Sie die Warenpräsentation bereits durchstöbert haben, hilft Ihnen der Schuhfinder! Außerdem gibt es ein System zur Ganganalyse, welches Ihnen dabei hilft, die am besten geeigneten Laufschuhe zu finden, sowie einen ansprechenden Fußballbereich mit Kunstrasenplatz und Managersesseln, um die Suche nach dem perfekten Paar Schuhe noch angenehmer zu gestalten.

Es ist ein Vergnügen, in diesen Räumen zu stöbern, und vor allem sind sie vollgepackt mit technischen Gadgets, die Ihnen helfen, das gesuchte Produkt zu finden - und vielleicht auch noch etwas mehr!





five to inspire

eden®

Fühlen Sie sich inspiriert?
Bitte nehmen Sie Kontakt auf.

www.eden-retail.com info@eden-eu.com

 **Marmon**
Retail Solutions
A Berkshire Hathaway Company