

five to *inspire*

eden®

Retail Insights & Inspiration
03.24



Marmon
Retail Solutions
A Berkshire Hathaway Company

03.24 insights

one



Sztuczna Inteligencja

Czy to przyszłość handlu detalicznego?

Wygląda na to, że AI już z nami jest i raczej pozostanie na dłużej.

two



Technologia

W doskonałym kolorze!

Pełnokolorowe wyświetlacze ESL

three



Zrównoważony rozwój

Produkcja przyjazna dla środowiska

Wzrost wykorzystania "zielonych" materiałów

four



Trendy

Książki i kawa - idealne połączenie

Czy kultura kawiarniana może pobić Amazona?

five



Gorące tematy

Rozrywka na torze wyścigowym

Zabawa w gorącym fotelu F1

one

Sztuczna Inteligencja – czy to przyszłość handlu detalicznego?

Wygląda na to, że AI już z nami jest i raczej pozostanie na dłużej.

Doświadczamy wpływu AI na nasze codzienne życie, a handel detaliczny nie pozostaje tu w tyle.

Zastosowanie AI w obszarze monitorowania i analizy danych dostarcza sieciom handlowym, markom oraz klientom ekscytujących korzyści. Zachowanie klienta i droga, którą odbywa po sklepie mogą być anonimowo monitorowane i w ten sposób zbierane są zindywidualizowane dane takie jak płeć, przybliżalny wiek (na podstawie wzrostu) oraz sposób podejmowania decyzji (poprzez śledzenie ruchu). Uzyskane informacje mogą być wykorzystywane do poprawy projektu układu sklepu (layoutu), systemu nawigacji klienta oraz stworzenia map ciepła, wskazujących „gorące” i „zimne” miejsca.

Niedawna wizyta na targach EuroCIS 2024 pozwoliła odkryć, w jaki sposób AI może być wykorzystana do monitorowania świeżości produktów oraz stanu zapętnienia półek. Kamery wbudowane w wyświetlacze w sposób ciągły kontrolują ilość i jakość produktów pod kątem ewentualnego pogorszenia się ich stanu (np. wysychania produktów świeżych, uszkodzenia) i dane te na bieżąco raportują do obsługi sklepu.

Inne obszary wykorzystania AI obejmują monitorowanie strefy kas samoobsługowych, gdzie specjalne kamery kontrolują przebieg procesu transakcyjnego i identyfikują pomyłki klientów lub próby oszustwa albo kradzieży.



Sztuczna inteligencja jest wykorzystywana do monitorowania dostępności na półkach i świeżości produktów - zmniejszając ilość odpadów i zapewniając klientom dostęp do potrzebnych produktów we właściwym czasie.



Technologia - w doskonałym kolorze!

Pełnokolorowe wyświetlacze ESL

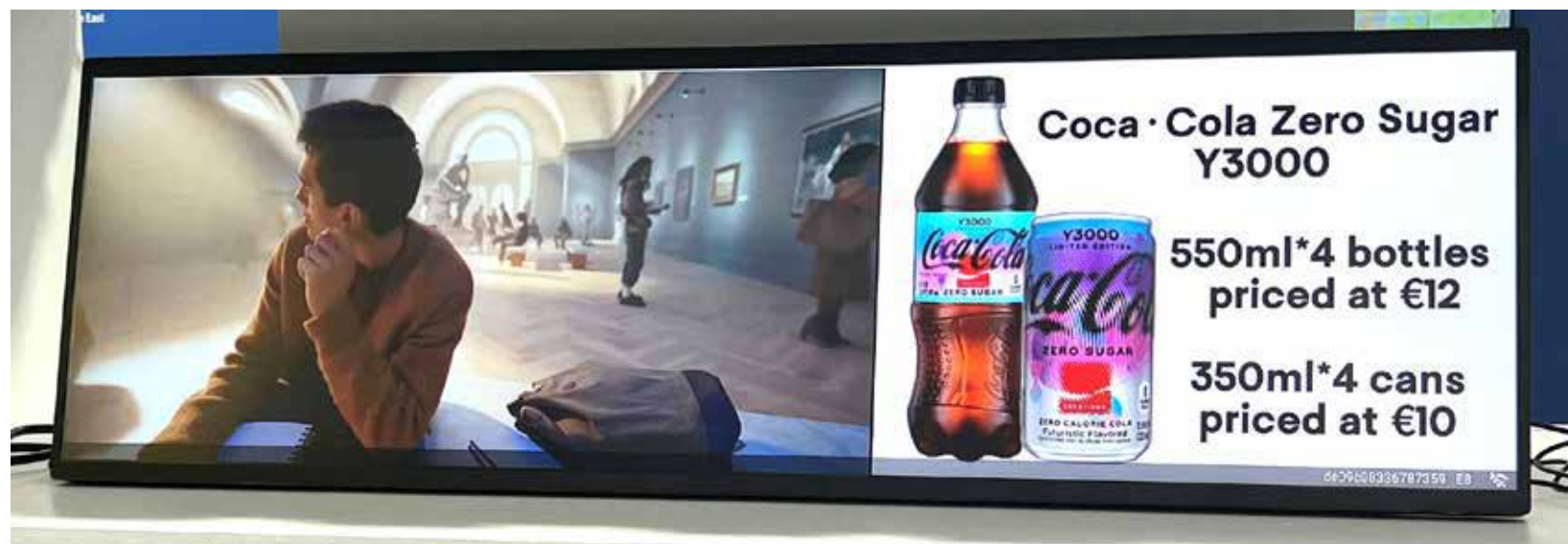
ESL, czyli elektroniczne etykiety cenowe nie są żadną nowością. Już od wielu lat obserwujemy monochromatyczne wersje tej technologii. Jednak niedawne innowacje doprowadziły do stworzenia dość przekonującej generacji wyświetlającej obrazy w pełnym kolorze.

Podczas niedawnej wizyty na targach EuroCIS 2024 w Düsseldorfie, ESL wyróżniły się jako kluczowy trend na wystawie, a w szczególności ich rozwój w kierunku polichromii z pewnością przyciągał uwagę zwiedzających.

Wersje polichromatyczne zapewniają te same korzyści co wcześniejsze monochromatyczne w zakresie możliwości zdalnej aktualizacji oraz pracy przy niewielkim zużyciu energii. Niektóre z nich potrafią działać aż do pięciu lat na jednej baterii wykonując dwie zmiany obrazu dziennie. Jest to dość imponujące, jeśli porównać to z podświetlanymi ekranami cyfrowymi, które pod względem emisji CO2 nie są zbyt troskliwe o planetę.

Dalsze postępy obejmują większe formaty (zobaczyliśmy wersję A2 na EuroCIS) oraz wersje hybrydowe, w których technologia ESL nakładana jest na standardowe ekrany cyfrowe, co pozwala na zdalną aktualizację elementów graficznych przy użyciu pojedynczych urządzeń ESL rozmieszczonych w sklepie.

Ogólnie rzecz biorąc, technologia ESL staje się coraz poważniejszym konkurentem dla komunikacji drukowanej stosowanej powszechnie w sklepach detalicznych.



three

Zrównoważony rozwój – Produkcja przyjazna dla środowiska

Wzrost wykorzystania "zielonych" materiałów

Wybór ekologicznych materiałów do realizacji Twojego projektu zmniejsza ekologiczny ślad Twojej marki i promuje ogólną efektywność energetyczną.

Chcąc zgromadzić istotne informacje, odwiedziliśmy najnowszą wystawę Futurebuild w ExCel, Londynie, aby odkryć najnowsze innowacje.

Znaleźliśmy mnóstwo interesujących materiałów, w tym:

- Eco-board (włókna drzewne z recyklingu),
- Accoya (bardzo zrównoważone drewno miękkie),
- Hempwood (organiczna alternatywa dla drewna)
- Polygood (panele z recyklingu plastiku) ...



Wszystkie one dostarczają nam namacalne, ekonomiczne alternatywy produkcji. Koordynacja i współpraca są niezbędne dla zapewnienia zrównoważoności w całym łańcuchu dostaw, dlatego skontaktuj się z nami, jeśli interesują Cię bardziej szczegółowe informacje dotyczące takiego sposobu realizacji projektu.

Od roku 2024 zielone technologie w produkcji stają się czymś więcej niż tylko trendem; stanowią one fundament bardziej zrównoważonej przyszłości.



four

Trendy – Książki i kawa – idealne połączenie **Czy kultura kawiarniana może pobić Amazona?**

Od pewnego czasu istnieje przekonanie, że stworzenie odpowiedniego doświadczenia zakupowego w tradycyjnym sklepie detalicznym jest kluczem do tego, aby klienci wybierali go chętniej niż zakupy online (często tańsze i szybsze). Dobrze było zobaczyć ten pomysł zastosowany w praktyce, gdy odwiedziliśmy jedną z najnowszych filii Martinusa w Brnie, w Republice Czeskiej.

Wykorzystując swój sukces na Słowacji, Martinus rozwinął go tworząc przestronną, ale jednocześnie przytulną przestrzeń handlową w Brnie, która funkcjonuje nie tylko jako klasyczna księgarnia, ale także miejsce zapewniające relaks i dające przyjemność obcowania z książkami. Jednocześnie jest to wygodny punkt spotkań z przyjaciółmi, dobre miejsce na kawę lub lunch, a także chętnie wykorzystywane do pracy zdalnej z laptopem.

Materiały użyte do wykończenia są ciepłe i przyjazne, podobnie jak kształty organicznych mebli wykonanych z drewna, co tworzy gościnną atmosferę sprzyjającą integracji. Miejsca do siedzenia są rozlokowane na obrzeżach całego sklepu i zostały bardzo sprytnie wkomponowane w wyposażenie sklepu tak, że zachęcają wszystkich aby się w nich zasyć i nigdzie nie spieszyć.

Finalnie, ta eklektyczna fuzja różnych doznań pomaga napędzać sprzedaż i radykalnie zmienia doświadczenie zakupowe klienta, które wykracza poza proste kliknięcie zamówienia online. Klient czuje się zrozumiany i zaopiekowany, a przede wszystkim doceniony – więc może skromna filiżanka kawy pomoże pobić Amazona i jemu podobnych!



five

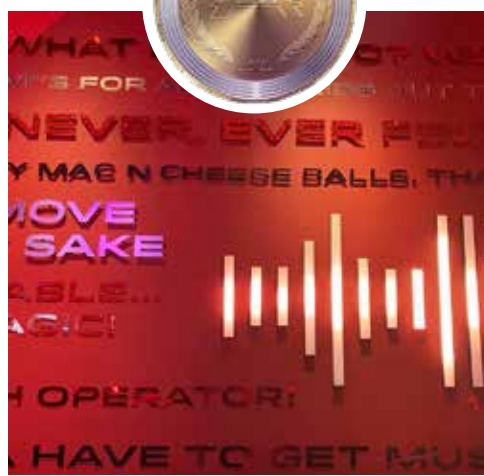
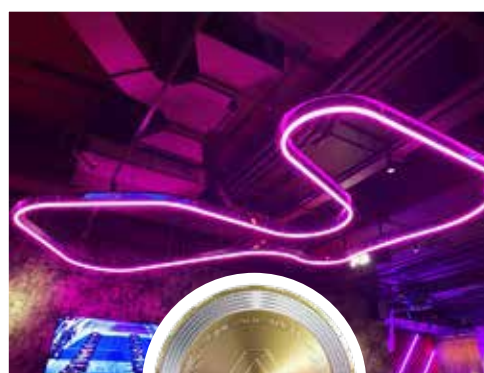
Gorące tematy - rozrywka na torze wyścigowym **Zabawa w gorącym fotelu F1**

Względnie niedługo po otwarciu w listopadzie 2023 roku, F1 Arcade w Birmingham jest wciąż obowiązkowym punktem odwiedzin dla każdego fana wyścigów Formuły 1 oraz osób zainteresowanych ściganiem, na których czekają tu 53 symulatory wyścigowe, różne tryby wyścigowe w zależności od wielkości grupy oraz 5 poziomów umiejętności. Niezależnie od umiejętności każdy znajdzie tu coś dla siebie i będzie miał dużą frajdę z rywalizacji.

W akompaniamencie żywej iluminacji i grafik, pulsującej muzyki w tle oraz dobrze zaopatrzonego baru i kuchni, F1 Arcade całkowicie wypełnia deklarowaną obietnicę i stanowi "kwintesencję gościnności empirycznej". To w pełni udane i mocno angażujące doświadczenie z koktajlami w pakiecie!

Integracja jest tu kluczem - "to jest społeczna gra", w której wszyscy uczestnicy uzyskują pozytywne doświadczenie... Dodatkowo funkcjonuje F1 Arcade Hub, gdzie przechowywany jest twój profil wyścigowy, sprawiając, że naprawdę stajesz się częścią Zespołu. Możesz także zarabiać i kontrolować swoją walutę Arcadian, którą gromadzisz dzięki kolejnym startom w wyścigach. Swoje Arcadians możesz wydać na napoje, gry w lokalu, gadżety... Jeśli zastanawiasz się, gdzie jest tu „retail”, to został on sprytnie wpleciony w tkankę ogólnego konceptu, który polega na budowaniu dobrego samopoczucia opartego na ekscytujących, ale pozbawionych ryzyka doznaniach, generujących pozytywną energię i napędzających wydatki klientów, które wydają się nie mieć końca...

...Wyścigi. Picie. Jedzenie. Powtórka.





five to *inspire*

eden[®]

Czujesz inspirację?
Proszę o kontakt

www.eden-retail.com

info@eden-eu.com



Marmon
Retail Solutions
A Berkshire Hathaway Company