

# five to *inspire*

eden®

Retail Insights & Inspiration  
03.24

# 03.24 insights

one



**Intelligence artificielle**  
L'avenir du retail?

IA est déjà là.

two



**Technologie**  
La couleur!

Nouvelle génération d'étiquettes électroniques couleur.

three



**Durabilité**  
Fabrication écologique

L'essor des matériaux « verts »

four



**Lestendances**  
Livres et café - un mélange parfait

La culture du café peut-elle conquérir Amazon?

five



**Sujets d'actualité**  
Loisirs de la vitesse

Du plaisir dans un siège de F1.

# one

Intelligence artificielle - l'avenir du commerce de détail ?

**Il semble que l'IA soit là pour rester.**

Nous constatons l'influence de l'IA dans notre vie quotidienne, et le commerce de détail ne fait pas exception. Le développement de la surveillance et de l'analyse par l'IA offre aux détaillants, aux marques et aux acheteurs des avantages excitants. Le comportement et le parcours des acheteurs peuvent être surveillés de manière anonyme, avec des informations personnelles comprenant le genre, l'âge supposé (via la taille) et la prise de décision supposée (via le suivi de la navigation). Toutes ces données peuvent être utilisées pour améliorer la conception du magasin, le parcours client et l'empreinte carbone. Une récente visite à Euro CIS 2024 a conduit à la découverte de la façon dont l'IA peut être utilisée pour surveiller la fraîcheur des produits et l'état des étagères.

Les caméras intégrées aux affichages inspectent constamment le produit à la recherche de signes de détérioration ou de dommages et en informent les collègues du magasin.

D'autres domaines d'utilisation de l'IA comprennent la surveillance des caisses automatiques, avec des caméras dédiées examinant le processus transactionnel et identifiant les erreurs des acheteurs ou les tentatives de vol.



L'IA est utilisée pour surveiller la disponibilité en rayon et la fraîcheur des produits  
- réduisant le gaspillage et garantissant aux clients l'accès aux produits qu'ils souhaitent au bon moment



L'IA est utilisée pour surveiller l'utilisation des caisses automatiques  
- examinant le processus et alertant le magasin en cas d'erreurs ou de tentatives de vol.

## Technologie

### Affichages ESL (étiquettes électroniques) couleur

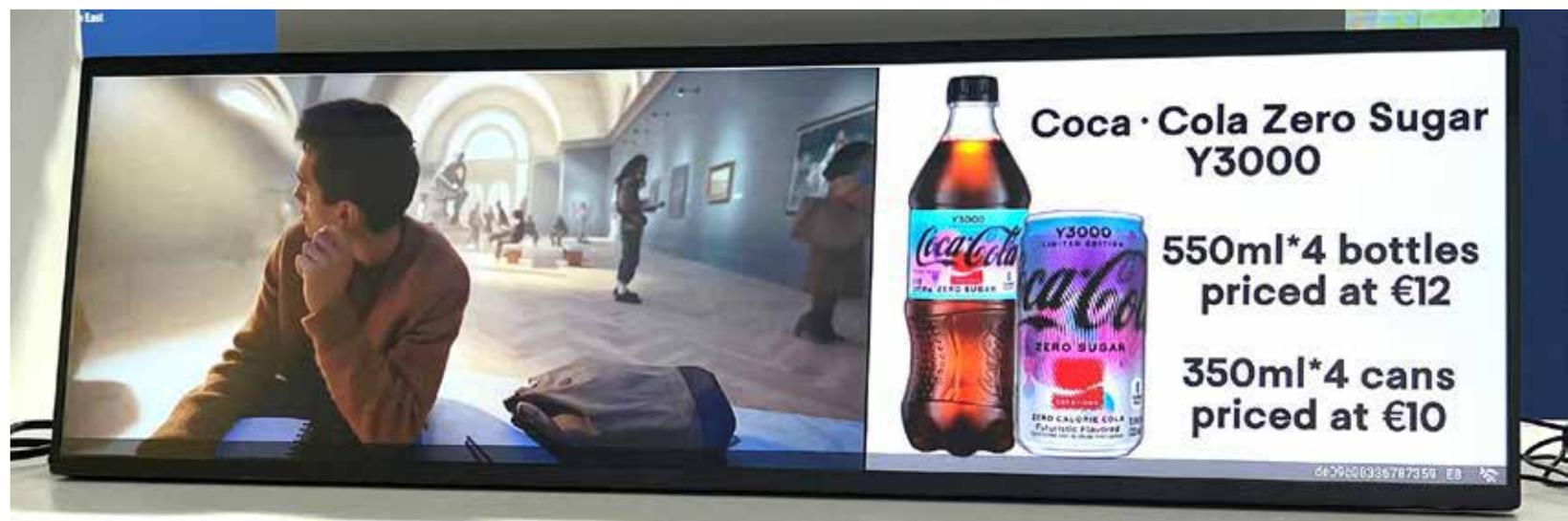
Les étiquettes électroniques (ESL) ne sont pas nouvelles, et nous avons vu des versions monochromes de cette technologie depuis de nombreuses années maintenant. Cependant, une récente innovation a abouti à une génération d'images en couleur bien meilleure.

Lors d'une récente visite à Euro CIS 2024 à Düsseldorf, les ESL se sont démarquées comme une nouvelle tendance, et en particulier, comment la transition vers la polychromie attirait l'attention.

Les versions polychromes offrent tous les avantages des versions monochromes en termes de mise à jour à distance et de performance avec une faible consommation d'énergie, certaines d'entre elles pouvant réaliser deux changements d'image par jour sur une période de cinq ans, avec une seule pile. Comparé aux écrans numériques éclairés, qui ne sont pas aussi soucieux des émissions de CO2 pour la planète, c'est assez impressionnant.

Les progrès supplémentaires incluent des formats plus grands (nous avons vu une version A2 à Euro CIS) et des versions hybrides qui impliquent une technologie ESL superposée sur des écrans numériques standard, permettant à certains éléments graphiques d'être mis à jour à distance avec les seuls dispositifs ESL autour du magasin.

Dans l'ensemble, cette technologie devient désormais un concurrent clé de la communication imprimée dans les points de vente.



# three

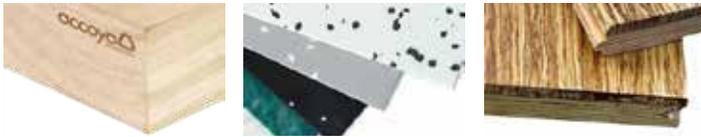
## Durabilité – Fabrication écologique L'essor des matériaux « verts »

Le choix de matériaux écologiques pour la fabrication de votre projet réduira l'empreinte carbone de votre marque et favorisera l'efficacité énergétique globale. Désireux de recueillir des informations pertinentes, nous avons visité la dernière exposition Futurebuild à ExCel, Londres, pour découvrir les dernières innovations.

Nous avons trouvé une multitude de matériaux intéressants, notamment :

- Eco-board (fibres de bois recyclées),
- Accoya (bois tendre hautement durable),
- Hempwood (alternative organique au bois)
- Polygood (panneaux en plastique recyclé)

... offrant toutes des alternatives tangibles et rentables pour la fabrication.



La coordination et la collaboration sont essentielles pour garantir la durabilité sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, alors n'hésitez pas à nous contacter si des informations plus détaillées sont intéressantes pour votre projet.

Au-delà de 2024, les technologies vertes dans la fabrication ne sont pas simplement une tendance ; elles sont le fondement d'un avenir plus durable.



# four

## Tendances - Livres & café - un mélange parfait **La culture café peut-elle conquérir Amazon ?**

Nous pensons depuis un moment que créer une expérience au sein du commerce de détail "sur site" est la clé pour inciter les acheteurs à choisir cela plutôt que des achats en ligne (souvent moins chers et plus rapides), et il était bon de voir cela en pratique lorsque nous avons visité l'une des plus récentes succursales de Martinus à Brno, en République tchèque. En déployant leur succès de la Slovaquie, Martinus a réussi à apporter un espace de vente au détail spacieux mais chaleureux à Brno, qui fonctionne non seulement comme librairie mais aussi comme un lieu de rencontre pour se détendre tout en consultant les livres disponibles... et un endroit pour prendre un café/déjeuner, rencontrer un ami, ou travailler avec son ordinateur portable. Les matériaux utilisés sont chaleureux et conviviaux, avec des meubles en bois organique et des „design” contribuant à un environnement inclusif et accueillant. Du mobilier est à disposition pour s'asseoir et rester dans tout le magasin - les sièges sont astucieusement intégrés aux aménagements du magasin.

Finalement, cette association contribue à stimuler les ventes et à améliorer l'expérience client au-delà du fait de cliquer sur une commande en ligne. L'acheteur se sent compris et pris en charge, et surtout valorisé - alors peut-être que le modeste café peut aider à conquérir des géants comme Amazon !



# five

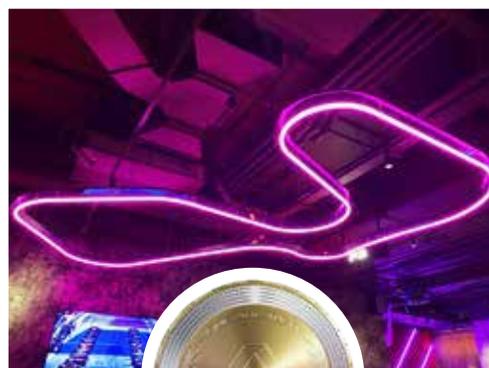
## Sujets - Divertissement à toute vitesse Du plaisir dans un siège de Formule 1

Récemment ouvert en novembre 2023, l'Arcade F1 à Birmingham est un "must" pour tout fan de course de Formule 1 et également passionnés de la course en général.

Avec ses 53 simulateurs de course, ses différents modes de course en fonction de la taille du groupe et ses 5 niveaux de compétence, il y a quelque chose pour que chaque visiteur se sente à l'aise. Accompagné d'un éclairage et de graphismes vibrants, d'une musique ambiante entraînante et d'un bar et d'une cuisine bien achalandée, l'Arcade F1 fait exactement ce qu'il promet - être "l'incarnation de l'hospitalité expérientielle". C'est une expérience immersive entièrement réussie avec des cocktails !

L'inclusivité est la clé - "c'est un jeu social" - tous les niveaux vous font acquérir une expérience positive... il y a aussi un Hub Arcade F1, où votre profil de course est stocké, ce qui vous rend vraiment membre de l'Équipe et où vous pouvez gagner des points et ainsi créditer votre compte monnaie Arcadienne - accumulée en participant à des courses. Vous pouvez dépenser vos Arcadiens en boissons, jeux sur place, marchandises... donc si vous vous demandiez où se trouvait le "commerce de détail" ici, il est habilement tissé dans le concept global - créant un sentiment de bien-être à partir d'une expérience excitante et sans risque, générant de la positivité et, finalement, des dépenses ...

...Course. Boire. Manger....



five to *inspire*

**eden**<sup>®</sup>

Vous vous sentez inspiré ?  
Contactez-nous.

[www.eden-retail.com](http://www.eden-retail.com)

[info@eden-eu.com](mailto:info@eden-eu.com)

 Marmon  
Retail Solutions  
A Berkshire Hathaway Company