

# five to *inspire*

eden®

Retail Insights & Inspiration  
03.24

# 03.24 insights

one



## Künstliche Intelligenz

Die Zukunft des Einzelhandels?

Es scheint so, als ob KI nun hier ist, um auch zu bleiben...

two



## Technik

In eindrucksvollen Farben!

Vollfarbige ESL-Displays

three



## Nachhaltig

Umweltfreundliche Herstellung

Aufschwung "grüner" Materialien

four



## Trends

Bücher und Kaffee - eine perfekte Mischung

Kann und wird die Café-Kultur Amazon übertreffen?

five



## Heiße Themen

Freizeit auf der Überholspur

Spaß auf dem heißen F1-Sitz

# one

Künstliche Intelligenz - die Zukunft des Einzelhandels?

**Es scheint so, als ob KI nun hier ist, um auch zu bleiben...**

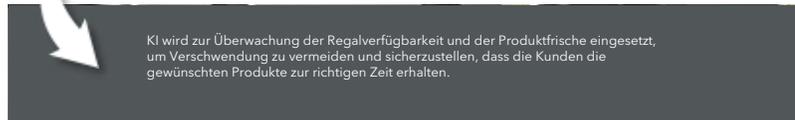
Wir erleben den Einfluss von KI in unserem täglichen Leben und der Einzelhandel bleibt nicht außen vor.

Die Entwicklung der KI-Überwachung und -Analyse bietet Einzelhändlern, Marken und Käufern interessante Vorteile. Das Verhalten und die Reise des Käufers können anonym überwacht werden, mit persönlichen Informationen wie Geschlecht, vermutetes Alter (über die Größe) und vermutete Entscheidungsfindung (über die Navigationsverfolgung).

All diese Daten können verwendet werden, um das Ladenlayout, die Navigation und die Heatmaps zu verbessern.

Bei einem kürzlichen Besuch der EuroCIS 2024 entdeckten wir, wie KI zur Überwachung der Produktfrische und des Regalzustands eingesetzt werden kann. In ein Display eingebaute Kameras überprüfen das Produkt ständig auf Anzeichen von Verfall oder Beschädigung und melden dies die Mitarbeiter im Laden.

Andere Bereiche, in denen KI zum Einsatz kommt, sind die Überwachung von Selbstbedienungskassen mit speziellen Kameras, die den Transaktionsprozess überwachen und Fehler der Kunden oder Diebstahlsversuche erkennen.



KI wird zur Überwachung der Regalverfügbarkeit und der Produktfrische eingesetzt, um Verschwendung zu vermeiden und sicherzustellen, dass die Kunden die gewünschten Produkte zur richtigen Zeit erhalten.



KI wird eingesetzt, um die Nutzung von Selbstbedienungskassen zu überwachen, den Prozess zu überprüfen und um den Markt auf Fehler und Diebstahlsversuche aufmerksam zu machen.



## Technologie - in eindrucksvollen Farben! Vollfarbige ESL-Displays

ESL (Electronic Shelf Labelling) ist nicht neu, und wir haben schon seit vielen Jahren monochrome Versionen dieser Technologie gesehen. Die jüngsten Innovationen haben jedoch zu einer recht überzeugenden Darstellung von Farbbildern geführt.

Bei einem kürzlichen Besuch der EuroCIS 2024 in Düsseldorf war ESL ein wichtiger Trend auf der Messe, und insbesondere die Entwicklung hin zu Polychromie sorgte für Aufsehen.

Die mehrfarbigen Versionen bieten alle Vorteile der einfarbigen, denn sie lassen sich per Fernzugriff aktualisieren und verbrauchen nur wenig Energie - einige von ihnen schaffen zwei Bildwechsel pro Tag über einen Zeitraum von fünf Jahren mit einer einzigen Batterie. Das ist ziemlich beeindruckend, wenn man es mit beleuchteten digitalen Bildschirmen vergleicht, die weniger Rücksicht auf den CO2-Ausstoß für den Planeten nehmen.

Zu den weiteren Fortschritten gehören größere Formate (wir haben auf der EuroCIS eine A2-Version gesehen) und Hybridversionen, bei denen die ESL-Technologie über Standard-Digitalbildschirme gelegt wird, so dass Elemente der Grafik online mit den einzelnen ESL-Geräten im Geschäft aktualisiert werden können.

Alles in allem entwickelt sich diese Technologie zu einer wichtigen Alternative der gedruckten Kommunikation im Einzelhandel.



# three

## Nachhaltig - Umweltfreundliche Herstellung Aufschwung "grüner" Materialien

Die Auswahl umweltfreundlicher Materialien für die Herstellung Ihrer Projekte verringert den ökologischen Fußabdruck Ihrer Marke und fördert die allgemeine Energieeffizienz. Wir haben die Futurebuild-Messe im ExCel in London besucht, um die neuesten Innovationen zu entdecken.

Wir haben eine Fülle von interessanten Materialien gefunden, darunter:  
-Öko-Platte (recycelte Holzfasern),  
-Accoya (besonders nachhaltiges Weichholz),  
-Hanfholz (organische Holzalternative)  
-und Polygood (Platten aus recyceltem Kunststoff)  
...die alle verfügbare, kostengünstige Alternativen für die Herstellung bieten.



Koordination und Zusammenarbeit sind für die Gewährleistung der Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette von entscheidender Bedeutung. Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie an detaillierteren Einblicken in dieses Projekt interessiert sind.

Über das Jahr 2024 hinaus sind grüne Technologien in der Fertigung mehr als nur ein Trend; sie sind die Grundlage für eine nachhaltigere Zukunft.



# four

## Trend - Bücher und Kaffee - eine perfekte Mischung **Kann und wird die Kaffeehauskultur Amazon übertreffen?**

Wir sind schon seit einiger Zeit der Meinung, dass die Schaffung von Erlebnissen im stationären Einzelhandel der Schlüssel dazu ist, dass Kunden diesen dem (oft billigeren und schnelleren) Online-Einkauf vorziehen, und es war erfrischend, dies in der Praxis zu sehen, als wir eine der neuesten Filialen von Martinus in Brünn, Tschechien, besuchten.

Nach dem Erfolg in der Slowakei ist es Martinus gelungen, einen geräumigen, aber dennoch gemütlichen Verkaufsraum nach Brünn zu bringen, der nicht nur als Buchhandlung fungiert, sondern auch ein Ort ist, an dem man sich entspannen kann, während man die angebotenen Bücher betrachtet... und ein Ort, an dem man einen Kaffee trinken oder zu Mittag essen kann, an dem man sich mit Freunden trifft oder an dem man sich mit einem Laptop hinsetzt, um zu arbeiten.

Die verwendeten Materialien sind warm und freundlich, mit organischen Holzmöbeln und Formen, die zu einer einladenden Umgebung beitragen. Überall im Laden gibt es Gelegenheiten zum Sitzen und Verweilen - die Sitzgelegenheiten sind geschickt in die Ladeneinrichtung eingeflochten - warum sollte man das Erlebnis überstürzen wollen, wenn es so einladend ist?!

Letztlich trägt diese Verschmelzung von Erfahrungen dazu bei, den Umsatz zu steigern und das Kundenerlebnis über das bloße Anklicken einer Online-Bestellung hinaus zu verbessern. Der Kunde fühlt sich verstanden, umsorgt und vor allem wertgeschätzt - vielleicht kann der bescheidene Kaffee also helfen, Amazon zu überflügeln!



# five

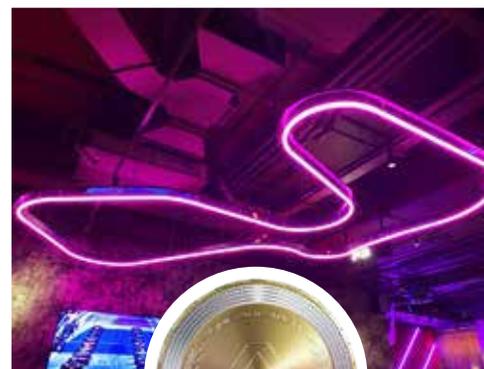
## Heiße Themen - Freizeit auf der Überholspur Spaß auf dem heißen F1-Sitz

Relativ frisch nach der Eröffnung im November 2023 ist die F1 Arcade in Birmingham ein Muss für alle Formel-1-Fans und Rennsportenthusiasten.

Mit 53 Rennsimulatoren, verschiedenen Rennmodi je nach Gruppengröße und 5 Schwierigkeitsgraden ist für jeden etwas dabei, um sich der Herausforderung zu stellen. Begleitet von lebendiger Beleuchtung und Grafik, dröhnender Ambientemusik und einer gut ausgestatteten Bar und Küche hält F1 Arcade genau das, was es verspricht - "der Inbegriff von Erlebnistourismus" zu sein. Es ist ein gelungenes, umfassendes Erlebnis mit zusätzlichen Cocktails!

Inklusion ist der Schlüssel - "das ist Social Gaming" - alle Ebenen gewinnen eine positive Erfahrung...es gibt auch einen F1 Arcade Hub, in dem Ihr Rennprofil gespeichert wird, was Sie wirklich zu einem Teil des Teams macht, und wo Sie Ihre arkadische Währung verdienen und überwachen können - die Sie durch Rennen sammeln. Sie können Ihre Arcadian-Währung für Getränke, Spiele vor Ort und Merchandising-Artikel ausgeben... Falls Sie sich also fragen, wo der "Einzelhandel" hier auftaucht: Er ist geschickt in das Gesamtkonzept eingeflochten und schafft einen Wohlfühlfaktor durch ein aufregendes und risikofreies Erlebnis, das Positivität und letztendlich mehr Ausgaben erzeugt...

...Rennen. Trinken. Essen. Wiederholen.



five to *inspire*

**eden**<sup>®</sup>

Fühlen Sie sich inspiriert?  
Bitte nehmen Sie Kontakt auf

[www.eden-retail.com](http://www.eden-retail.com)

[info@eden-eu.com](mailto:info@eden-eu.com)

 Marmon  
Retail Solutions  
A Berkshire Hathaway Company