

five to *inspire*

eden®

Retail Insights & Inspiration
03.24

03.24 insights

one



Umělá inteligence
Budoucnost retailu?

Vypadá to, že UI s námi zůstane...

two



Technologie
V krásných barvách!

Plnobarevné ESL displeje

three



Udržitelnost
Výroba šetrná k životnímu prostředí

Vzestup "zelených" materiálů

four



Trendy
Knihy & Káva - dokonalé spojení

Může kavárenská kultura porazit Amazon?

five



Horká témata
Odpočinek v rychlém pruhu

Zábava v horkém křesle F1

one

Umělá inteligence - budoucnost retailu?

Zdá se, že umělá inteligence s námi už zůstane...

Vliv umělé inteligence pocítujeme v každodenním životě a maloobchod nevyjímaje.

Vývoj je sledován a analyzován AI, což přináší maloobchodu, značkám i nakupujícím zajímavé výhody. Chování a cestu nakupujícího lze anonymně sledovat, přičemž osobní informace zahrnují pohlaví, předpokládaný věk (prostřednictvím výšky) a předpokládané rozhodování (prostřednictvím sledování navigace).

Všechna tato data lze využít ke zlepšení návrhu uspořádání prodejny, navigačního rozcestníku a tepelných map.

Nedávná návštěva veletrhu EuroCIS 2024 vedla k objevu, jak lze umělou inteligenci využít ke sledování čerstvosti výrobků a stavu regálů. Kamery zabudované ve vitrině neustále kontrolují, zda výrobek nevykazuje známky znehodnocení nebo poškození, a podávají o tom zprávy kolegům na prodejně.

Mezi další oblasti využití AI patří monitorování samoobslužných pokladen, kdy speciální kamery kontrolují proces transakce a identifikují chyby nakupujících nebo pokusy o krádež.



AI se používá ke sledování dostupnosti na regálech a čerstvosti výrobků - snižuje se tak plýtvání a zákazníci mají přístup k požadovaným výrobkům ve správný čas.



Umělá inteligence se používá k monitorování používání samoobslužných pokladen - kontroluje proces a upozorňuje obchod na chyby a pokusy o krádež.

two

Technologie - v nádherných barvách! Plnobarevné displeje ESL

ESL (Electronic Shelf Labelling) není novinkou a s monochromatickými verzemi této technologie se setkáváme již řadu let. ESL (Electronic Shelf Labelling) není novinkou a s monochromatickými verzemi této technologie se setkáváme již řadu let.

Při nedávné návštěvě veletrhu EuroCIS 2024 v Düsseldorfu se ESL na výstavě projevilo jako klíčový trend a zejména přechod k polychromatickému provedení rozhodně vzbudil pozornost.

Polychromatické verze přinášejí všechny výhody těch monochromatických, pokud jde o možnost dálkové aktualizace a výkon s malým množstvím energie, přičemž některé z nich mohou na jednu baterii dosáhnout dvou změn obrazu za den po dobu pěti let. Docela působivé ve srovnání s osvětlenými digitálními obrazovkami, které nejsou tak ohleduplné k produkci Co2 pro planetu.

Další pokrok zahrnuje větší formáty (na veletrhu EuroCIS jsme viděli verzi A2) a hybridní verze, které zahrnují technologii ESL překrývající standardní digitální obrazovky, což umožňuje dálkově aktualizovat prvky grafiky pomocí jednotlivých zařízení ESL rozmístěných po prodejně.

Celkově se tato technologie nyní stává klíčovým vyzývatelem tištěné komunikace v maloobchodě.



three

Udržitelnost - ekologická výroba Vzestup "zelených" materiálů

Výběr ekologických materiálů pro výrobu vašeho projektu snižuje ekologickou stopu vaší značky a podpoří celkovou energetickou účinnost. V touze získat relevantní poznatky jsme navštívili nejnovější výstavu Futurebuild v londýnském ExCeL, abychom se seznámili s nejnovějšími inovacemi.

Nalezli jsme množství zajímavých materiálů, včetně:

Ekodesky (recyklovaná dřevní vlákna)

Accoya (vysoce udržitelné měkké dřevo)

Konopné dřevo (ekologická alternativa dřeva)

Polygood (desky z recyklovaného plastu)

...všechny poskytují hmatatelné a nákladově efektivní alternativy pro výrobu.



Koordinace a spolupráce jsou nezbytné pro zajištění udržitelnosti v celém dodavatelském řetězci, takže pokud vás zajímají podrobnější informace o projektu, kontaktujte nás.

Po roce 2024 jsou zelené technologie ve výrobě více než jen trendem, jsou základem udržitelnější budoucnosti.



four

Trendy – Knihy a káva – dokonalá kombinace **Může kavárenská kultura zvítězit nad Amazonem?**

Již delší dobu se domníváme, že klíčem k tomu, aby si zákazník vybral kamenný obchod místo (často levnějšího a rychlejšího) nákupu na internetu, je vytvoření zážitku v rámci kamenného obchodu, a bylo dobré se o tom přesvědčit v praxi, když jsme navštívili jednu z největších poboček Martinus v Brně v České republice.

Martinus rozšířil svůj úspěch ze Slovenska a přinesl do Brna prostorný, a přitom útulný prodejní prostor, který funguje nejen jako prodejna knih, ale také jako místo, kde si můžete odpočinout při prohlížení nabízených knih.... a jako místo, kde si můžete dát kávu/oběd, setkat se s přáteli nebo si sednout s notebookem a dohnat pracovní resty.

Použité materiály jsou teplé a přívětivé, s organickým nábytkem z dřeva a tvary přispívající k inkluzivnímu a příjemnému prostředí. Příležitosti k posezení a pobytu jsou rozmístěny po celém obchodě – sedadla jsou chytře začleněna do zařízení obchodu – proč byste chtěli spěchat, když je tento zážitek tak lákavý?

Nakonec tato fúze zážitků pomáhá zvyšovat prodeje a zlepšuje zákaznický zážitek nad pouhým kliknutím na objednávku online. Zákazník se cítí pochopen a oceňován a především hodnocen – takže možná i skromná káva může pomoci překonat giganty jako Amazon!



five

Horká témata - volný čas v rychlém pruhu Zábava v horkém křesle F1

Relativně čerstvě po otevření v listopadu 2023 se arkáda F1 v Birminghamu stala "povinností" pro všechny fanoušky závodů Formule 1 i zvědavce.

Najdete zde 53 závodních simulátorů, různé závodní režimy v závislosti na velikosti skupiny a 5 úrovní dovedností, takže si zde přijde na své každá dovednostní skupina. Za doprovodu zářivého osvětlení a grafiky, dunivé ambientní hudby a dobře zásobeného baru a kuchyně F1 Arcade splňuje přesně to, co slibuje - je "ztělesněním zážitkové pohostinnosti". Je to úspěšný plně pohlcující zážitek s přidanými koktejly!

Klíčová je inkluzivita - "toto je společenská hra" - všechny úrovně získají pozitivní zážitek... k dispozici je také centrum F1 Arcade, kde je uložen váš závodní profil, díky němuž se stanete skutečnou součástí týmu a kde můžete získávat a sledovat svou arkádkovou měnu - získanou závodním. Arkádie můžete utratit za nápoje, hry na místě, zboží... takže pokud vás zajímá, kde se zde objevuje "maloobchod", je chytře vetknán do struktury celkového konceptu - vytváří dobrý pocit ze vzrušujícího a bezrizikového zážitku, generuje pozitivitu, a nakonec i delší útratu...

...Závodte. Pijte. Jezte. A celé to opakujte znovu.



five to *inspire*

eden®

Inspirovali jsme vás a chcete vědet více?

Kontaktujte nás.

www.eden-retail.com

info@eden-eu.com

 Marmon
Retail Solutions
A Berkshire Hathaway Company